

## EN IGUALDAD: INDICE

1. Cuestionario ideas previas
2. Conceptos básicos
3. ¿Es niño o niña?
4. ¿Cómo aprendemos los estereotipos de género?
  - a. Análisis del cuento de Blancanieves
  - b. Análisis de la publicidad
5. La viñeta de Forges
6. El trabajo productivo y reproductivo
7. El mundo al revés

### 1. CUESTIONARIO DE IDEAS PREVIAS

- 1) Desde que se forma la primera célula, el sexo biológico de todos los humanos es o masculino o femenino. ¿Podrías explicar la diferencia entre el sexo biológico y el género?
- 2) ¿Sabes qué es un "estereotipo de género"? Aquí tienes algunos ejemplos: "*los niños no lloran, eso es de niñas*", "*las mujeres no sirven para conducir*", "*los niños son mejores en matemáticas*", "*una mujer debe casarse y tener hijos*".
- 3) En tu opinión, ¿sigue existiendo machismo en nuestra sociedad? Si tu respuesta es afirmativa, ofrece por lo menos dos ejemplos de discriminación hacia las mujeres.
- 4) ¿Podrías explicar en qué consiste el machismo? ¿crees que es contrario a la igualdad entre los seres humanos?
- 5) ¿Y el feminismo? ¿podrías definirlo? ¿crees que sigue siendo necesario?
- 6) ¿Podrías citar a dos científicas, escritoras, directoras de cine y políticas?

## 2. CONCEPTOS BÁSICOS. Relaciona los conceptos con sus definiciones:

### ESTEREOTIPO DE GÉNERO

1) Son las diferencias innatas o biológicas entre hombres y mujeres. Genéticamente tenemos cromosomas diferentes. De los 23 pares de cromosomas que tiene la especie humana, un par se diferencia siendo XX para las mujeres y XY para los hombres. De este modo, hombres y mujeres tienen características sexuales diferentes: genitales internos y externos y características secundarias como la vellosoidad, la voz o el pecho.

### FEMINISMO

2) Se nos adjudica al nacer y **se refiere a las características sociales, psicológicas, culturales e históricas que se asignan a hombres y mujeres en una sociedad.** Son aprendidas y por lo tanto pueden cambiar.

### SEXO

3) Son creencias sobre esas características y roles típicos que los hombres y las mujeres tenemos que tener y desarrollar en esta sociedad. Estas creencias son compartidas por un grupo mayoritario de gente y atribuyen rasgos y comportamientos diferentes a mujeres y hombres. Son reforzados por los que nos educan: medios de comunicación, familia,... a través del denominado proceso de socialización. **La socialización es el proceso por el cual una persona aprende e interioriza las normas, valores y creencias de una sociedad, haciéndolas suyas, de forma que pueda convivir en ella.**

### SEXISMO

4) Es el modo por el cual **juzgamos a las personas en base al estereotipo adjudicado a ese colectivo.** El problema surge cuando son negativos, ya que conllevan muchas veces un comportamiento hostil con otras personas que puede ser directa (como las agresiones físicas que sufren las mujeres víctimas de malos tratos porque sus parejas las consideran inferiores) o indirecta (que son por ejemplo las discriminaciones que éstas sufren en las leyes).

### PREJUICIO

5) Discriminación dirigida hacia las mujeres por el mero hecho de ser mujeres.

### MACHISMO

6) Defiende la supremacía del macho sobre la mujer, basándose en supuestas diferencias biológicas que llevan a un sistema patriarcal en el que la autoridad la tiene el padre.

### GÉNERO

7) Movimiento social y político que defiende la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

- ✓ **SEXO Y GÉNERO:** De los siguientes adjetivos, escoge los que mejor te definan. Escribe, en una columna, "yo soy....".

Sensible	Afectiv@	Valiente	Emotiv@
Honest@	Autónom@	Comprensiv@	Pasiv@
Activ@	Cariños@	Dulce	Estétic@
Intransigente	Poderos@	Generos@	Observador/a
Dependiente	Insecur@	Independiente	Impetuos@
Creativ@	Ambicios@	Seren@	Débil
Firme	Fuerte	Agresiv@	Competitiv@
Indecis@	Intuitiv@	Egoísta	Solidari@
Decidid@	Combativ@	Dominante	Miedos@

- Ahora, ordénalos en dos columnas, según creas que se asocian a hombres o a mujeres. Intenta que haya el mismo número en una columna que en la otra (18), sin repetir ningún adjetivo.
- De los adjetivos que te definen, escribe aparte aquellos que aparecen en la columna de tu género.
- Escribe "yo soy (*adjetivo propio y correspondiente a tu género*) pero también puedo ser (*busca un adjetivo opuesto en la columna contraria*)".
- Elige, del ejercicio anterior, la frase que recoja una cualidad que tienes y que no te gusta, y la cualidad que quieres desarrollar.
- Leemos las frases escogidas.

- ✓ Comenta la siguiente cita de Simone de Beauvoir en su obra "El segundo sexo":

**"No se nace mujer, se llega a serlo"** Relaciona la cita con las diferencias entre sexo y género. ¿Estás de acuerdo con ella?

### 3. ¿Es niño o niña?

*Como habrás observado en numerosas ocasiones, cuando una mujer está embarazada, todo el mundo le pregunta si va a tener una niña o un niño. Da la impresión de que ésta es la cuestión más importante; en ocasiones, casi más crucial que saber si tiene salud o si todo va bien; incluso, se inventan muchas formas para intentar "averiguar" cuál será el sexo del futuro bebé, por ejemplo, mirar la forma de la barriga de la madre, balancear una cadena sobre ésta u observar la luminosidad de su piel.*

*¿Por qué hacemos esto?, ¿por qué necesitamos saber si será niña o niño?, ¿por qué le damos tanta importancia a conocer el sexo del bebé?*

*Todo esto sucede porque en nuestra sociedad no es lo mismo ser hombre o mujer. Ya desde el embarazo, las madres y los padres imaginan cómo será su hijo o hija, cómo será su pelo, el color de sus ojos, su carácter, si será más o menos inteligente o qué profesión tendrá. La mayoría de las personas esperan que las niñas tengan unas características determinadas y los niños otras, porque se cree que chicas y chicos tienen comportamientos, actitudes, intereses, prioridades... distintos y, en base a esta creencia, la sociedad les valora de manera diferente.*

1. **¿Por qué crees que le damos importancia en nuestra sociedad al hecho de ser hombre o mujer?**
2. **¿Se esperan cosas distintas de un hijo y de una hija? ¿Crees que eso ocurre en tu casa si te comparas con tus hermanos o hermanas?**
3. **¿Alguna vez has sentido que, por el hecho de ser chico o chica, no has podido o te ha resultado difícil llevar a cabo, alguna afición o trabajo? (Por ejemplo, hacer de canguro si eres un chico o jugar al fútbol con los demás chicos si eres chica).**

#### 4. ¿CÓMO SE TRANSMITEN LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO?

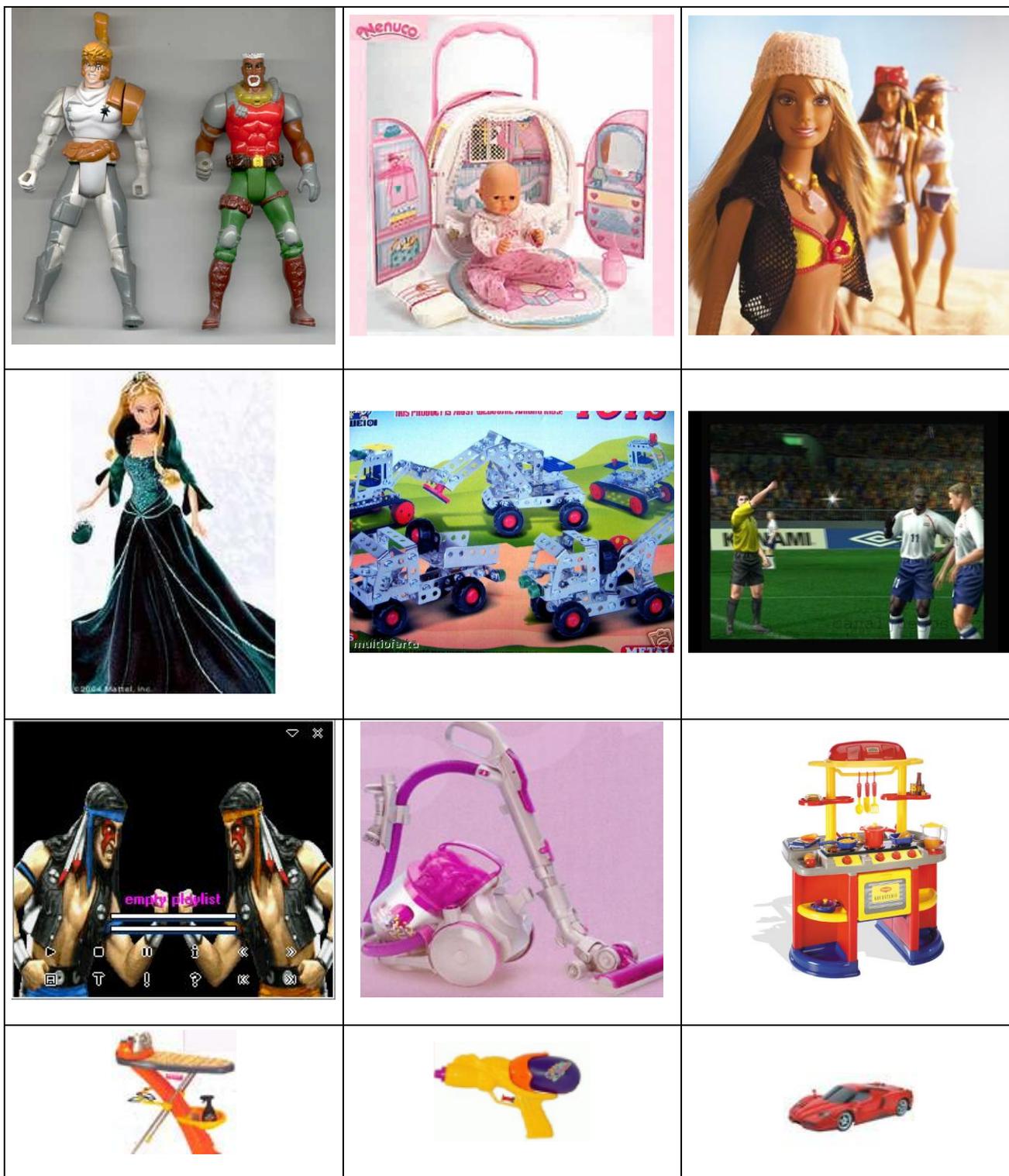
- a. **ANÁLISIS DEL CUENTO DE BLANCANIEVES.** Tras su lectura en clase, completa el siguiente cuadro de análisis con tu grupo y reflexiona sobre los datos analizados:
  1. ¿Diríamos que Blancanieves es una heroína o un personaje pasivo?
  2. Los personajes femeninos que son ambiciosos e inteligentes ¿son malos?
  3. Los roles que adopta Blancanieves con el resto de los personajes masculinos ¿dirías que corresponden al estereotipo femenino?

	PERSONAJE FEMENINO PRINCIPAL	PERSONAJE FEMENINO SECUNDARIO	PERSONAJE MASCULINO PRINCIPAL	PERSONAJES MASCULINOS SECUNDARIOS
NOMBRE				
DESCRIPCIÓN				
OFICIO				
¿Qué problema tiene?				
¿Cómo intenta resolverlo?				
¿Realiza tareas tradicionales? ¿cuáles?				
¿Realiza tareas transgresoras, en contra de las normas? ¿cuáles?				
¿Cuáles son sus deseos y expectativas? ¿Cómo los consiguen o intentan conseguir?				

	¿Qué relación tiene Blancanieves con... (sumisión, rivalidad, amor, amistad, poder, compañerismo,..)	Respecto a estos personajes, Blancanieves .... es ayudada/ayuda; es víctima/es verdugo; es salvada/salva; es elegida/elige; cuida/es cuidada; toma la iniciativa en la relación/es aceptada o rechazada...
la madrastra		
el príncipe		
los 7 enanitos		
el cazador		

### b. Análisis de la publicidad

1. Ordena los siguientes juguetes en dos columnas: juguetes para niños y juguetes para niñas.
2. Ahora explica qué se fomenta con los juguetes para niños y qué se fomenta con los juguetes para niñas.
3. ¿Los juguetes ayudan a fijar en l@s niñ@s los estereotipos de género?
4. ¿Los juguetes en sí son sexistas? ¿Cuáles? ¿Por qué?
5. Explica cómo se puede hacer un uso no sexista de los juguetes.



**6. Veamos varios anuncios de juguetes emitidos por la TV:**

- Seguro que rápidamente identificarás aquellos que se dirigen a niños y aquellos que se dirigen a niñas. ¿En qué lo notas?
- Intenta analizar los siguientes aspectos de los anuncios "para niños" y de los anuncios "para niñas" completando el siguiente cuadro:

	<b>IMAGINARIO MASCULINO</b>	<b>IMAGINARIO FEMENINO</b>
COLORES		
PROTAGONISTAS		
ESCENARIOS		
MÚSICA		
VOZ EN OFF		
ACCIONES QUE REALIZAN		
SI TIENES ESTE JUGUETE SERÁS...		
TONO PREDOMINANTE		
VALORES ASOCIADOS		
PROBLEMA QUE RESUELVE EL JUGUETE		

- Posteriormente, reflexiona sobre los roles de género ("trabajos propios de chicas" y "trabajos propios de chicos") que nos intentan transmitir.

5. Comenta la siguiente viñeta de Forges. ¿Qué crees que denuncia el dibujante?



## **6. El trabajo productivo y el reproductivo y la división sexual del trabajo. Lee el siguiente texto y contesta a las preguntas:**

*En nuestra sociedad es habitual llamar trabajo a aquel que se realiza fuera de casa (es decir, en un taller, en una oficina, en una tienda, en una obra) y por el que se obtiene un salario, mientras que el trabajo que se realiza dentro del hogar y que está relacionado con la limpieza de la casa, con la preparación de comidas, el arreglo y cuidado de la ropa, el cuidado de otras personas como hijos/as, ancianos/as, personas enfermas, dar afecto y realizar las gestiones necesarias para que funcione la casa, cuando no se pagan con dinero, no son considerados trabajo. Al primero se le denomina trabajo productivo y al segundo trabajo reproductivo. Pero es un hecho que sin el trabajo reproductivo no podría desarrollarse el trabajo productivo.*

*Aunque las cosas están cambiando, el trabajo reproductivo es mayoritariamente responsabilidad de mujeres, aunque éstas tengan además otro trabajo productivo. Incluso si se contrata a alguien para que realice ese trabajo (limpiar, cuidar de los niño/as) es muy probable que sea una mujer. Estas tareas ocupan una importante parte del tiempo de las mujeres, que son quienes las hacen en mayor medida. Mientras que las mujeres de los países industrializados dedican de media 2/3 del tiempo a actividades reproductivas y 1/3 a actividades productivas, en el caso de los hombres esta proporción se invierte. En los países del sur, más de las 3/4 partes del trabajo masculino se dedica a actividades productivas, mientras que la mayor parte del trabajo femenino pertenece a tareas reproductivas.*

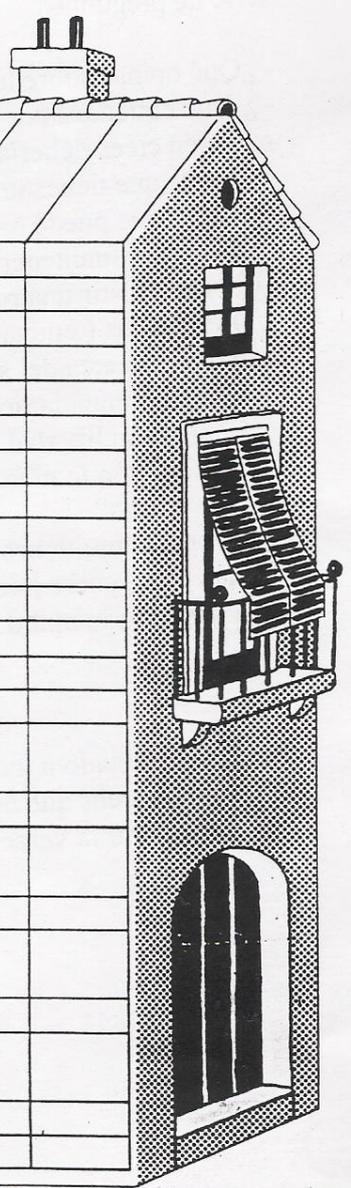
*A esto se le llama División Sexual del Trabajo, es decir, la realización de tareas y actividades en función de los roles de género adjudicados socialmente. Esta adjudicación, si recuerdas, no es natural sino cultural. La división sexual del trabajo tiene causas y consecuencias. Las consecuencias las podemos observar que el tiempo que una mujer dedica a hacer las tareas reproductivas, facilita que los demás miembros de la familia podamos desarrollarnos y le impide realizar otras actividades como formarse o poder acceder a un trabajo fuera del hogar, del llamado trabajo asalariado o productivo. Además el trabajo reproductivo no tiene horario ni periodos de descanso o vacacionales, como sí lo tiene el productivo. Ambos trabajos no son valorados del mismo modo. El trabajo productivo está reconocido socialmente, es remunerado económicamente, es valorado y tiene un prestigio social. El trabajo reproductivo está subvalorado, es invisible socialmente, pasa desapercibido y, sin embargo, es imprescindible para vivir.*

1. ¿En qué consiste el trabajo reproductivo? Pon tres ejemplos.
2. ¿En qué consiste el trabajo productivo? Pon tres ejemplos.
3. ¿Qué proporción dedicamos a uno y otro, hombres y mujeres?
4. ¿Qué es "la división sexual del trabajo"?
5. ¿Cuáles son las causas de la división sexual del trabajo?
6. ¿Qué inconvenientes tiene el trabajo reproductivo si lo comparamos con el productivo?
7. Deduce qué significa la expresión "doble jornada laboral" de muchas mujeres, de acuerdo con lo leído en el texto.
8. ¿Puedes poner algún ejemplo cercano que ilustre esta desigualdad a la que se refiere el texto?
9. ¿Puedes relacionar la viñeta de Forges con el contenido del texto?

### 7. ¿QUIÉN HACE QUÉ?

- Haz una lista de las actividades propias de hombres y otra lista con las actividades propias de las mujeres.
- Pon una cruz en la casilla de cada persona que realice los siguientes trabajos o tareas de la casa:

	padre	madre				
cocinar						
comprar comida						
comprar muebles						
lavar						
tender						
planchar						
coser						
hacer la cama						
quitar el polvo						
poner la mesa						
barrer						
fregar						
reparar grifos						
arreglar la luz						
llevar las cuentas a los bancos						
ocuparse del coche						
acudir a reuniones en la escuela						
cuidar de los niños						
quedarse en casa cuando un hijo está malo						
leer diarios						
escuchar informativos de TV						
ver películas						
ver programas científicos						



- Haz un gráfico en el que se vea la proporción de tareas que desarrolla cada uno de los miembros de la familia.
- Haz otro esquema con los datos de la clase, en el que se muestre la cantidad de varones y de mujeres que realizan cada una de las actividades.
- ¿Cuántas madres trabajan fuera de casa? ¿Cuántos padres trabajan fuera de casa?
- Comparamos cifras.

## 8. EL MUNDO AL REVÉS

### CUESTIONES SOBRE EL TEXTO:

- ¿Qué injusticias se denuncian?
- ¿Qué recurso literario utiliza el autor para evidenciar estas injusticias? ¿crees que es eficaz?
- ¿Qué aspectos se contemplan para la contratación del protagonista?
- ¿Qué aspectos contemplarías tú?
- **Inventa otra historia de "un mundo al revés" en la que se denuncien otras injusticias que tú conozcas.**

-Vengo por lo del anuncio, señora.

-Bien-dice la jefe de personal-. Siéntese. ¿Cómo se llama usted?

-Bernardo...

-¿Señor o señorito?

-Señor.

-Deme su nombre completo.

-Bernardo Delgado, señor de Pérez.

-Debo decirle, señor de Pérez que, actualmente, a nuestra dirección no le gusta emplear varones casados. En el departamento de la señora Moreno, para el cual nosotros contratamos al personal, hay varias personas de baja por paternidad. Es legítimo que las parejas jóvenes deseen tener niños-nuestra empresa, que fabrica ropa de bebé, les anima a tener hijos-, pero el absentismo de los futuros padres y de los padres jóvenes constituye un duro hándicap para la marcha de un negocio.

-Lo comprendo, señora, pero ya tenemos dos niños y no quiero más. Además -el señor de Pérez se ruboriza y habla en voz baja-, tomo la píldora.

-Bien, en ese caso sigamos. ¿Qué estudios tiene usted?

-Tengo el certificado escolar y el primer grado de formación profesional de administrativo. Me habría gustado terminar el bachillerato, pero en mi familia éramos cuatro y mis padres dieron prioridad a las chicas, lo que es muy normal. Tengo una hermana coronela y otra mecánica.

-¿En qué ha trabajado usted últimamente?

-Básicamente he hecho sustituciones, ya que me permitía ocuparme de los niños mientras eran pequeños.

-¿Qué profesión desempeña su esposa?

-Es jefa de obras de una empresa de construcciones metálicas. Pero está estudiando ingeniería, ya que en un futuro tendrá que sustituir a su madre, que es la que creó el negocio.

-Volviendo a usted. ¿Cuáles son sus pretensiones?

-Pues... -Evidentemente con un puesto de trabajo como el de su esposa y con sus perspectivas de futuro, usted deseará un sueldo de complemento. Unos duros para gastos personales, como todo

varón desea tener, para sus caprichos, sus trajes. Le ofrecemos 42.000 pesetas para empezar, una paga extra y una prima de asiduidad. Fíjese en este punto, señor de Pérez, la asiduidad es absolutamente indispensable en todos los puestos. Ha sido necesario que nuestra directora crease esta prima para animar al personal a no faltar por tonterías. Hemos conseguido disminuir el absentismo masculino a la mitad; sin embargo, hay señores que faltan con el pretexto de que el niño tose o que hay una huelga en la escuela. ¿Cuántos años tienen sus hijos?

-La niña seis y el niño cuatro. Los dos van a clase y los recojo por la tarde cuando salgo del trabajo, antes de hacer la compra.

-Y si se ponen enfermos, ¿tiene usted algo previsto?

-Su abuelo puede cuidarlos. Vive cerca.

-Muy bien, gracias, señor de Pérez. Ya le comunicaremos nuestra respuesta dentro de unos días.

El señor de Pérez salió de la oficina lleno de esperanza. La jefa de personal se fijó en él al marcharse. Tenía las piernas cortas, la espalda un poco encorvada y apenas tenía cabello. "La señora Moreno detesta los calvos", recordó la responsable de la contratación.

Y, además, le había dicho: "Más bien uno alto, rubio, con buena presencia y soltero". Y la señora Moreno será la directora del grupo el año próximo. Bernardo Delgado, señor de Pérez, recibió tres días más tarde una carta que empezaba diciendo: "Lamentamos...".

**France de Lagarde LE MONDE, 28-29 septiembre 1975 (texto recogido por Enriqueta García y Aguas Vivas Català)**

