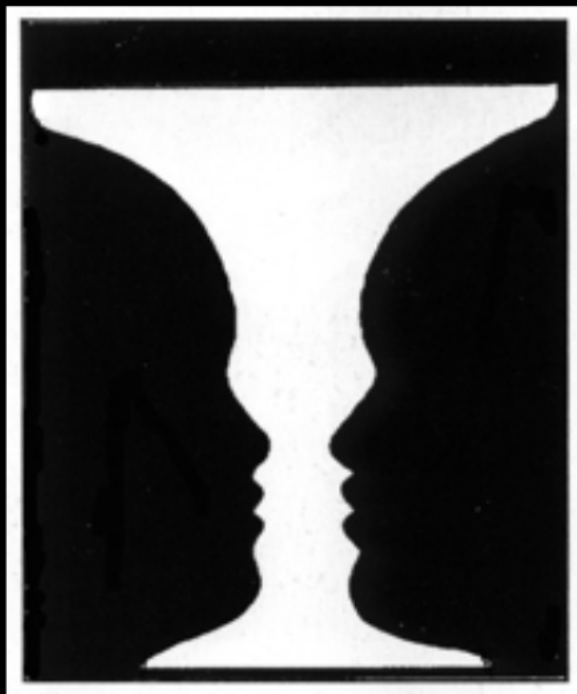


Leyes de organización perceptual

- 1. Figura-fondo*
- 2. Ley de semejanza*
- 3. Ley de proximidad*
- 4. Ley de continuidad*
- 5. Ley de cierre*
- 6. Ley de pregnancia o simplicidad*

Fondo - Figura



La figura

- se halla delimitada
- se presenta como un objeto definido, sólido y estructurado.
- tiene un color local sólido
- se percibe más cercana
- se recuerda mejor

El fondo

- continua detrás de la figura
- parece más etéreo y vago
- se recuerda peor
- queda por detrás, a distancia

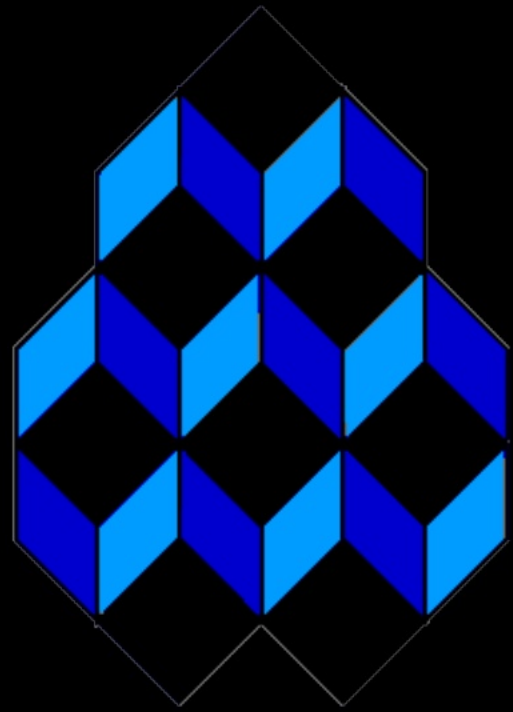
Fondo - Figura



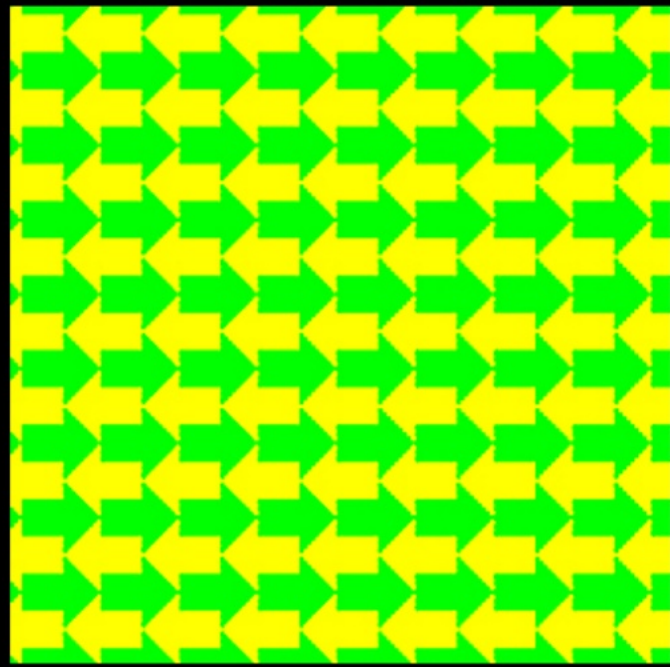
Fondo - Figura



Fondo - Figura

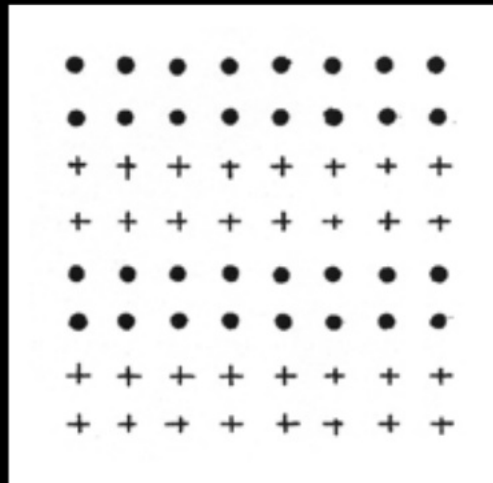


Fondo - Figura

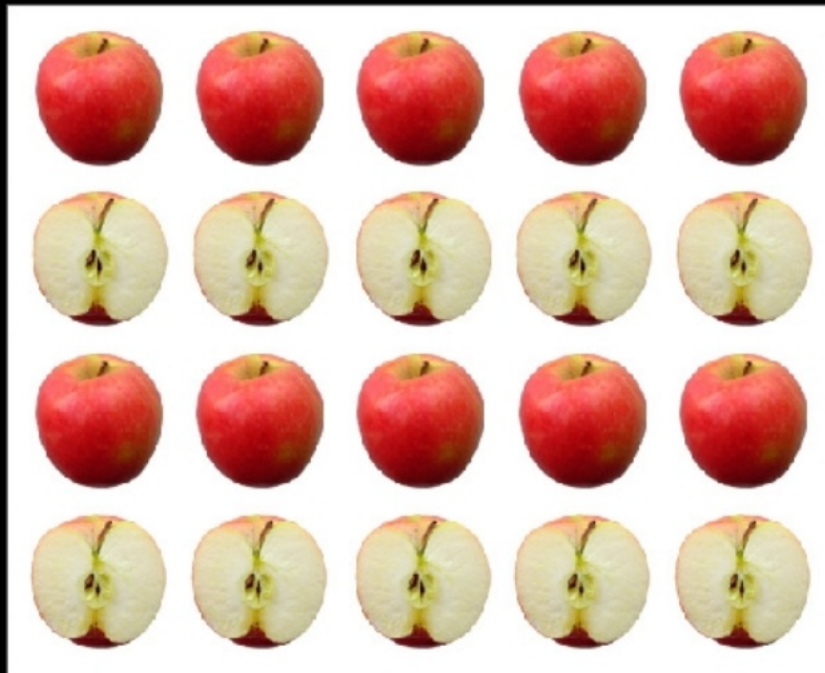


Semejanza

Cuando concurren varios elementos de diferentes clases, hay una tendencia a constituir grupos con los que son iguales

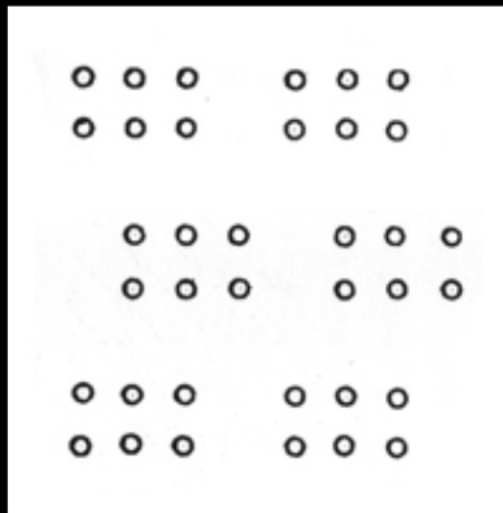


Semejanza

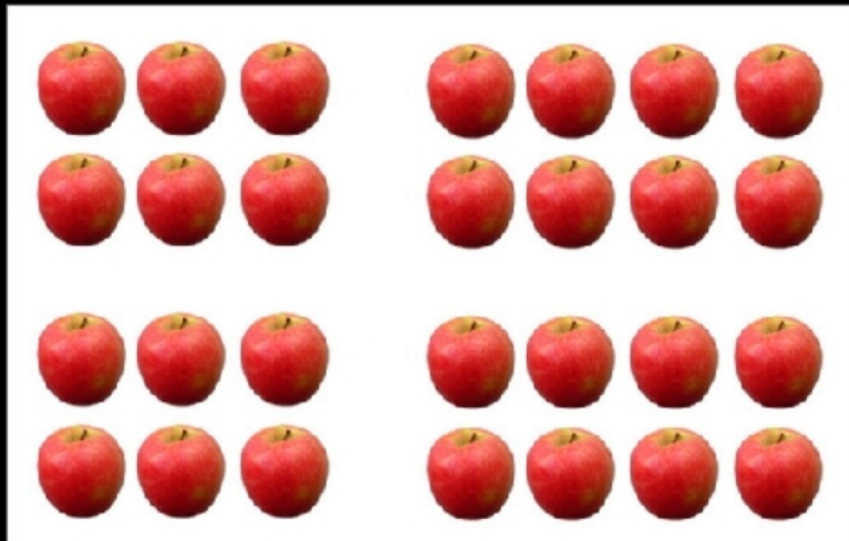


Proximidad

Cuando las partes de una totalidad reciben un mismo estímulo, se unen formando grupos en el sentido de la mínima distancia.

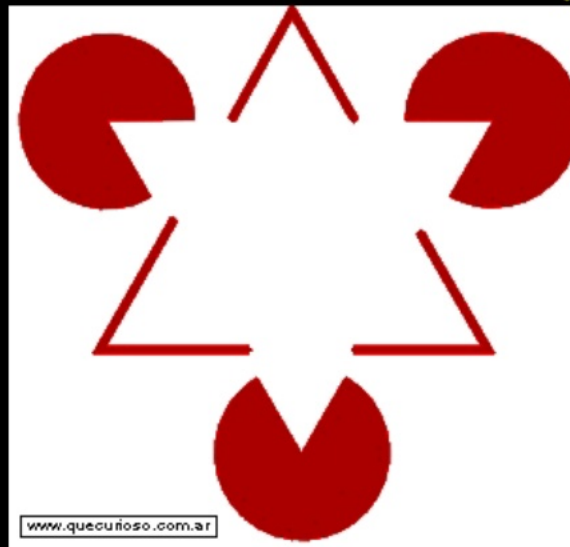


Proximidad



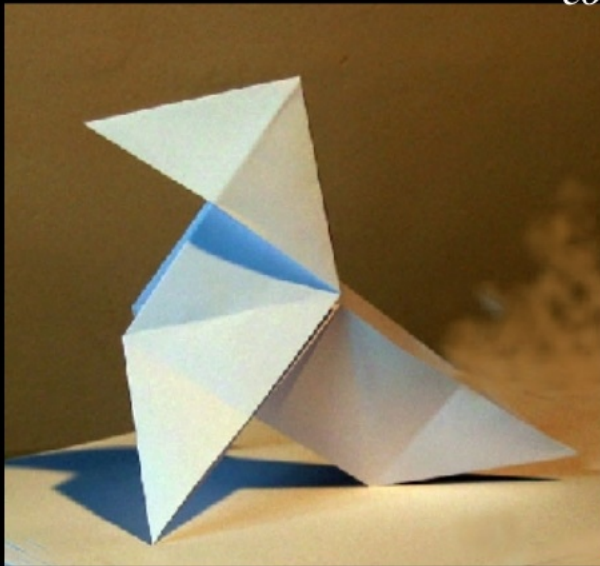
Cierre o clausura

Los elementos tienden a agruparse en figuras completas. Las áreas cerradas son más estables y sencillas de captar.



Pregnancia, buena forma o simplicidad

Tendencia a captar las formas lo más regular, simple, simétrica, ordenada, comprensible, memorizable ... posible



**Pregnancia, buena forma o
simplicidad**



La

constancia

perceptiva

Principio de la constancia o experiencia

La constancia perceptual es la tendencia a percibir los objetos como inalterables a pesar de los cambios que produce la estimulación sensorial. Una vez que nos hemos formado una percepción estable del objeto, lo reconoceremos casi desde cualquier ángulo.

- Forma
- Tamaño
- Color

Forma

Percibimos los objetos familiares con su forma constante, aunque cambie la imagen retiniana.



Forma

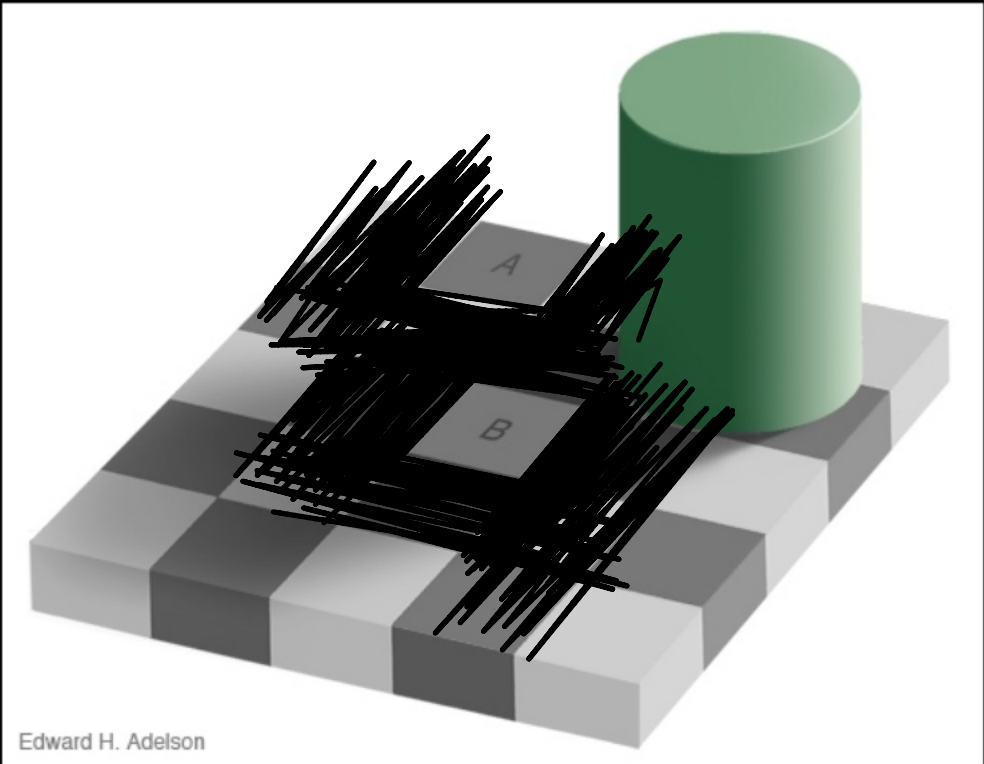


Color

Es la tendencia a ver los colores con un color constante, a pesar de la iluminación. Aunque nuestra percepción de los colores no cambia tanto como cabría esperar, se producen algunos cambios al variar las condiciones de iluminación.

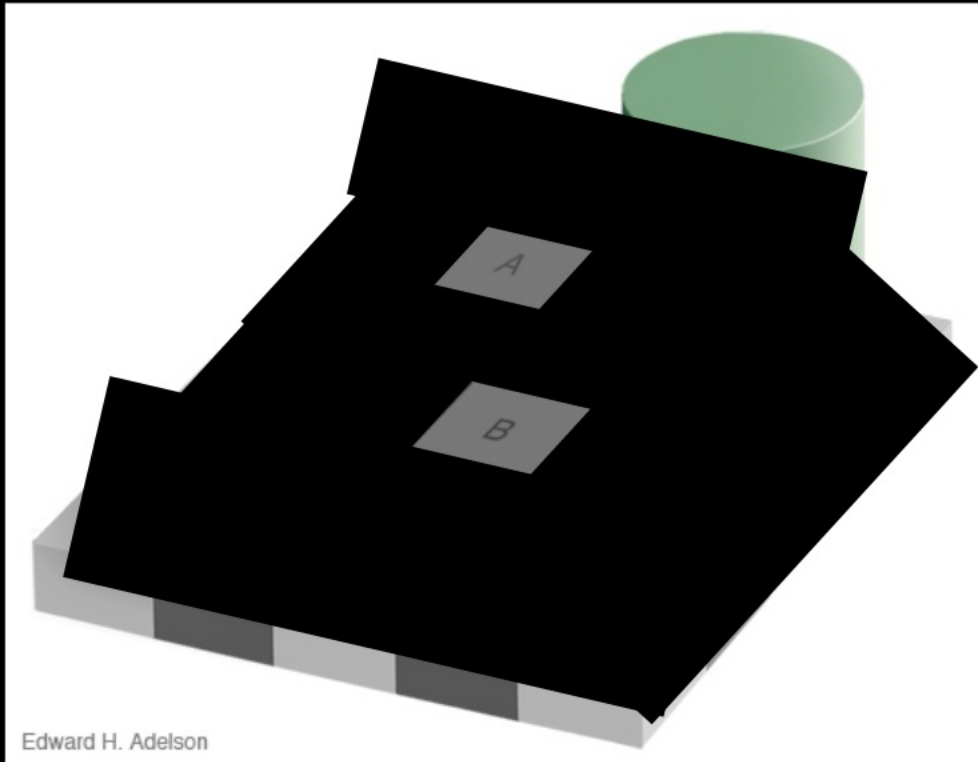


Color

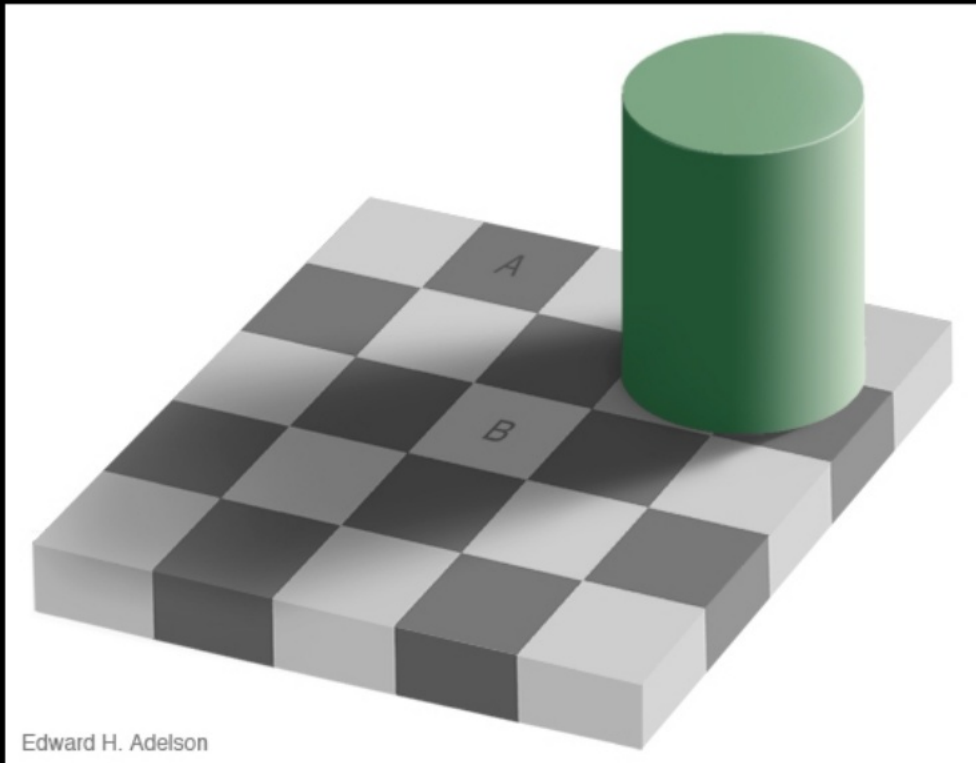


Edward H. Adelson

Color



Color



Edward H. Adelson

**Las
leyes
perceptivas
y la
publicidad**

Fondo - Figura

Quer desconectar, legado de Yaxin, conseguirás disfrutar como en el más profundo de la
 historia del muy antiguo Caribe. Y, tal vez no será a un nivel tan elevado como cuando a
 sus pies el fuego se enciende en los batallas. Nadie lo ignorará de Empedrado y que sabe
 Que que no siempre se usa con las grandes bridas de Yaxi Continental. Para el
 disfrutar, tanto si buscas la animación como que en su día, todo un momento eterno
 en el momento de la vida. Dejarte, hasta hoy, su copa preserva entre él y nosotros.



Carlos J. Empedrado. No se copiará entre 1977 y 1988.

EL SABOR DE LA HISTORIA

Fondo - Figura



Proximidad



Cierre o clausura



Cierre o clausura



Cierre o clausura

Debe con moderación. Es tu responsabilidad. 40%

**LA FIESTA NO TIENE LÍMITES
TUS COPAS SI**

DISFRUTA CON INTELIGENCIA

© 2008 Anheuser-Busch, Inc. All rights reserved. Must be consumed responsibly. 40% Alc/Vol (80 Proof)

BLENDED AND BOTTLED
MALT & GRAIN
Street Line
CONTRIBUTION TO THEIR LA

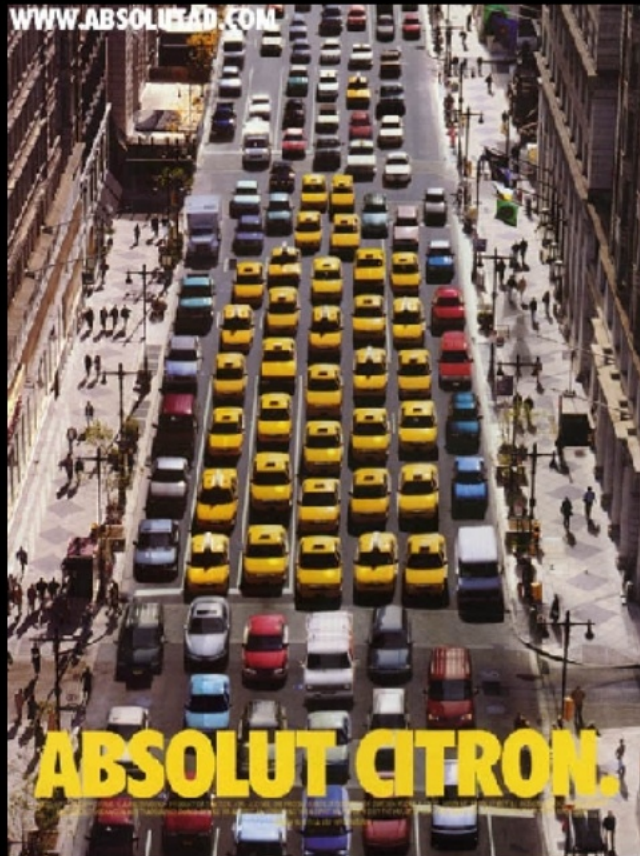
© 2008 Anheuser-Busch, Inc. All rights reserved.

Proximidad

Did you know that Absolut Vodka is particularly appreciated by the discerning Europeans, living in the big information-intensive city areas, who frequently go out to bars and restaurants? In the following pages, you will see that Absolut Vodka is already a favourite European landmark. And no wonder: the purity and perfection of Absolut Vodka are everywhere an absolute success. Today, Absolut Vodka is the n°1 premium vodka brand in the world. The people who make and market the product insist that the reasons for its success stretch back more than 400 years, to when Swedes first started making the product that was to become their national drink and that we today call "vodka". The tradition first found its modern form in the late 19th century when Lars Olsson Smith, the man whose likeness is to be found on every bottle of Absolut Vodka, created a new purer kind of vodka using new distilling techniques. Today's product is still made in the same way in Åhus, in southern Sweden, where every single drop of Absolut Vodka sold throughout the world is made, using locally grown wheat.

Continuidad





Continuidad

Semejanza



ILUSIONES

ÓPTICAS

¿Qué es lo que ve Vd?



Hay una cara... y la palabra "Liar"

¿Qué es lo que ve Vd?

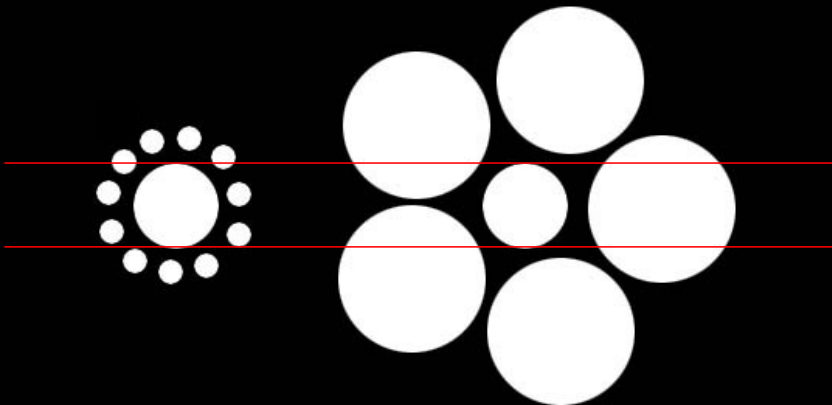


Hay una cara... y la palabra "Liar"

¿Qué círculo es mayor?

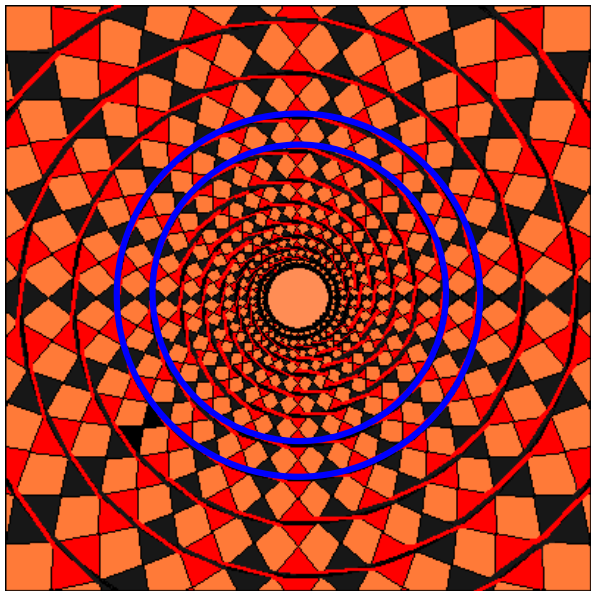


¿El círculo del centro a la izquierda es más grande?

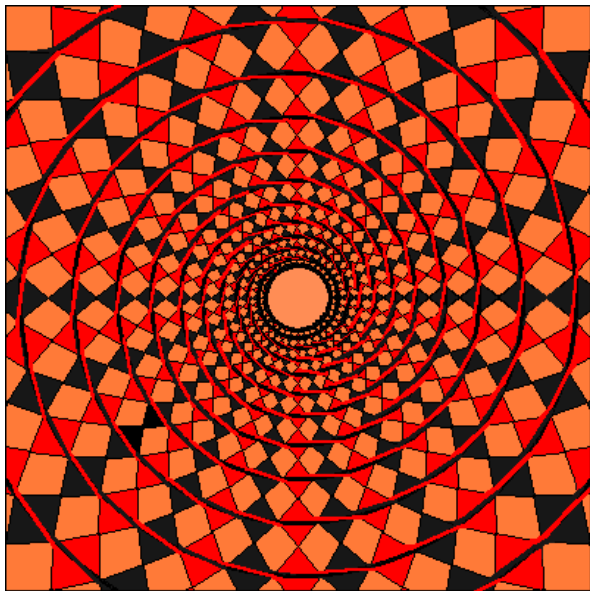


No, ambos son del mismo tamaño.

¿Es esto es una espiral?



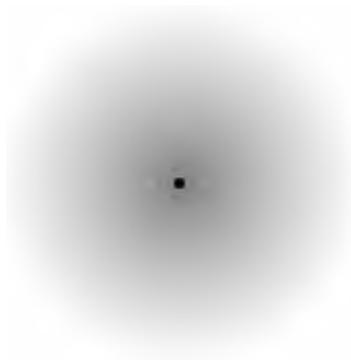
¿Es esto es una espiral?



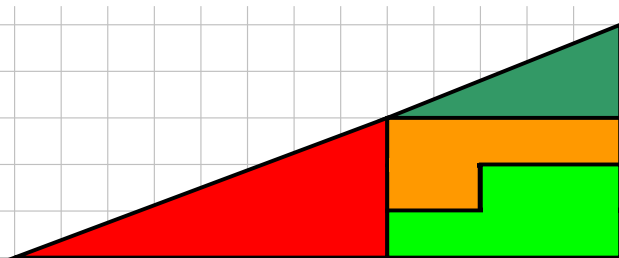
No, son un conjunto de círculos independientes.

4

Mantenga fija la mirada en el punto negro central, y luego de un momento la niebla gris de alrededor ira desapareciendo.

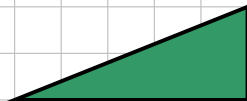
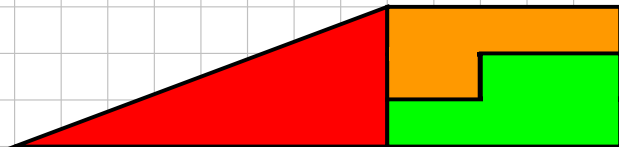


5



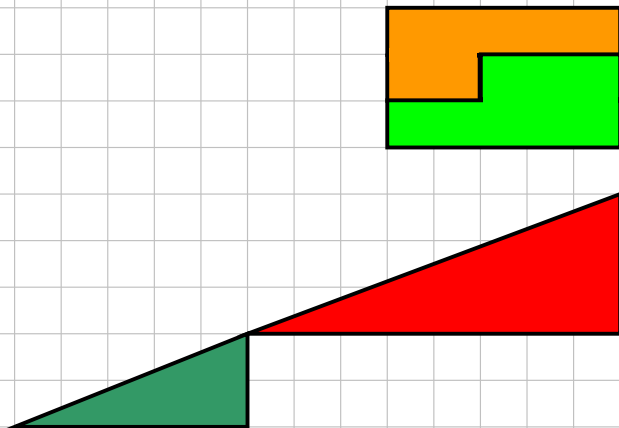
Montamos una cuadrícula y colocamos estas piezas.

5



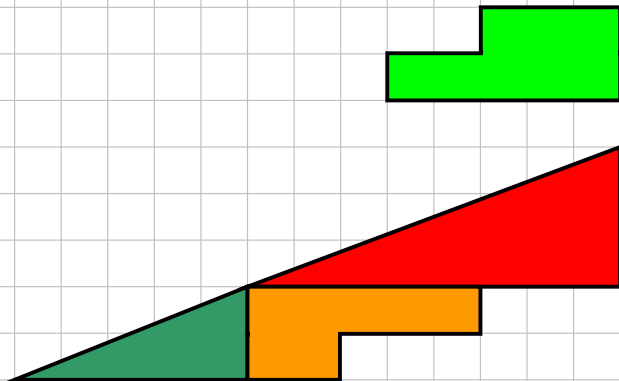
Ahora cambiamos las piezas de sitio.

5



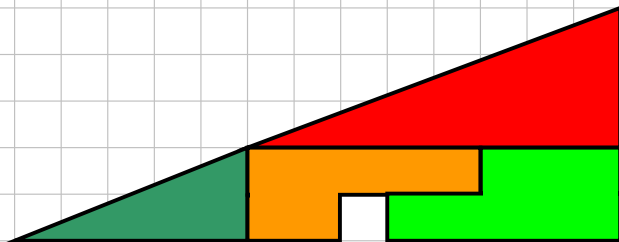
Ahora cambiamos las piezas de sitio.

5



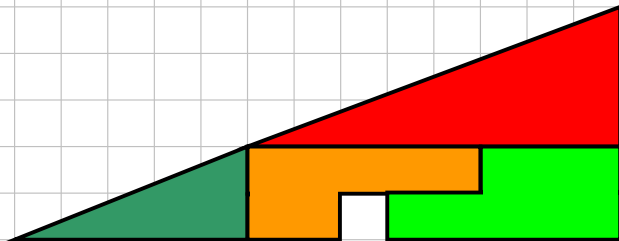
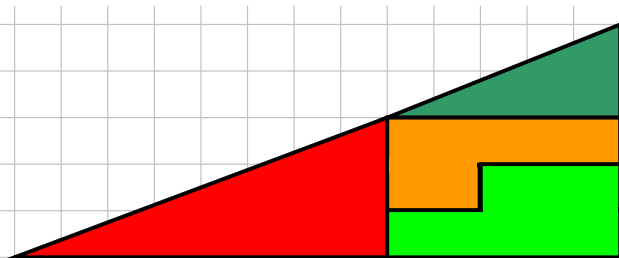
Ahora cambiamos las piezas de sitio.

5

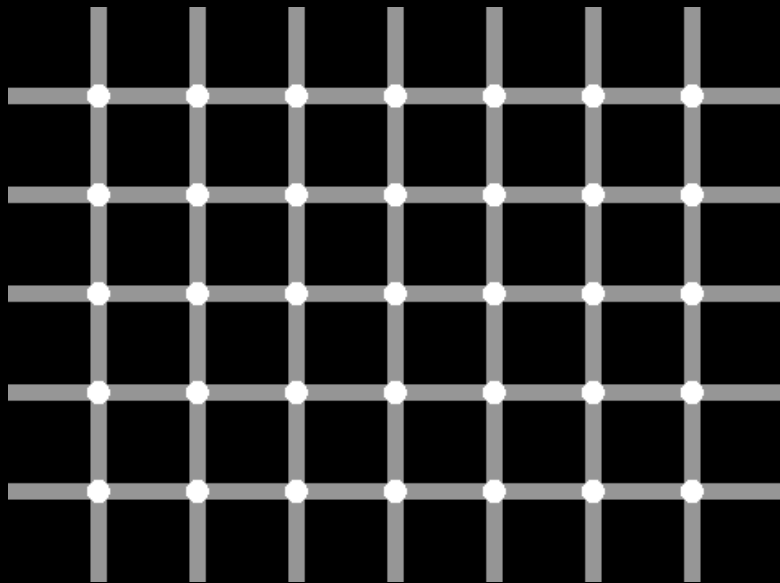


El tamaño total es el mismo y el área debería ser igual.
¿De dónde sale entonces el hueco blanco?

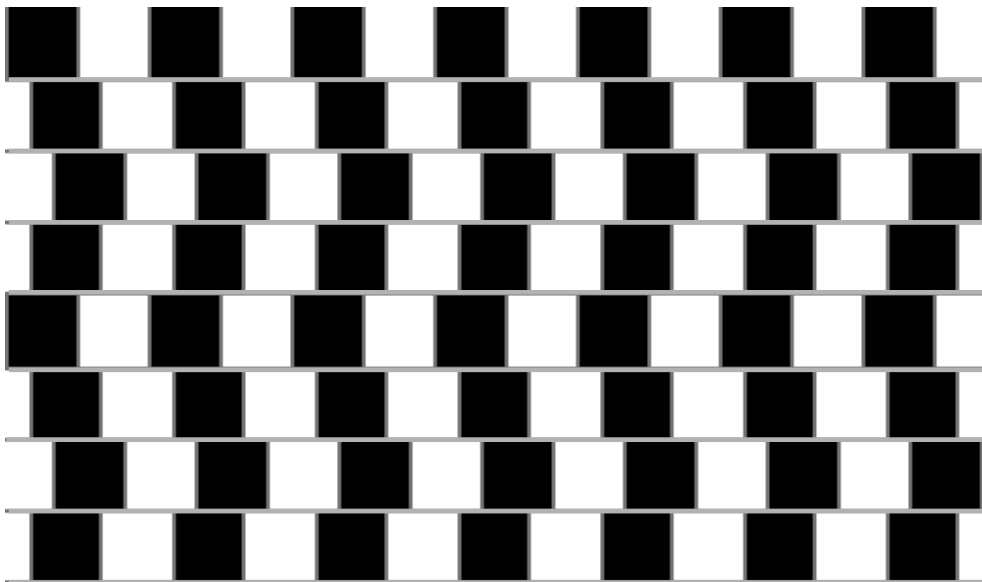
5



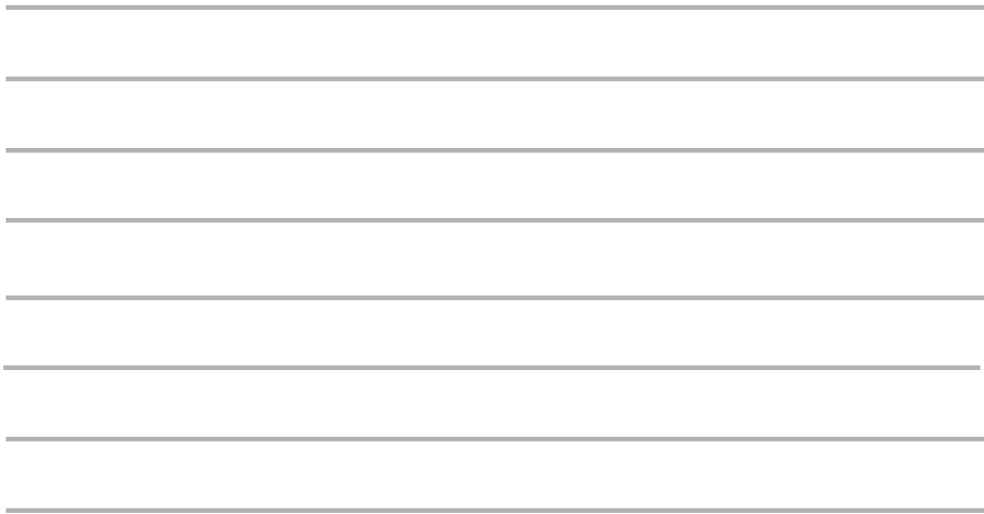
El tamaño total es el mismo y el área debería ser igual.
¿De dónde sale entonces el hueco blanco?

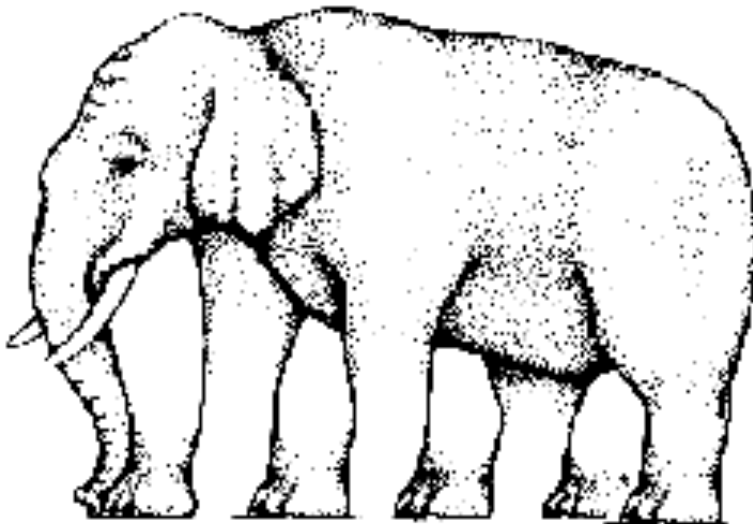


Cuente los puntos negros...



Las líneas horizontales ¿son paralelas o están en declive?





¿Cuántas patas tiene este elefante?



¿Vd. ve las tres
caras?



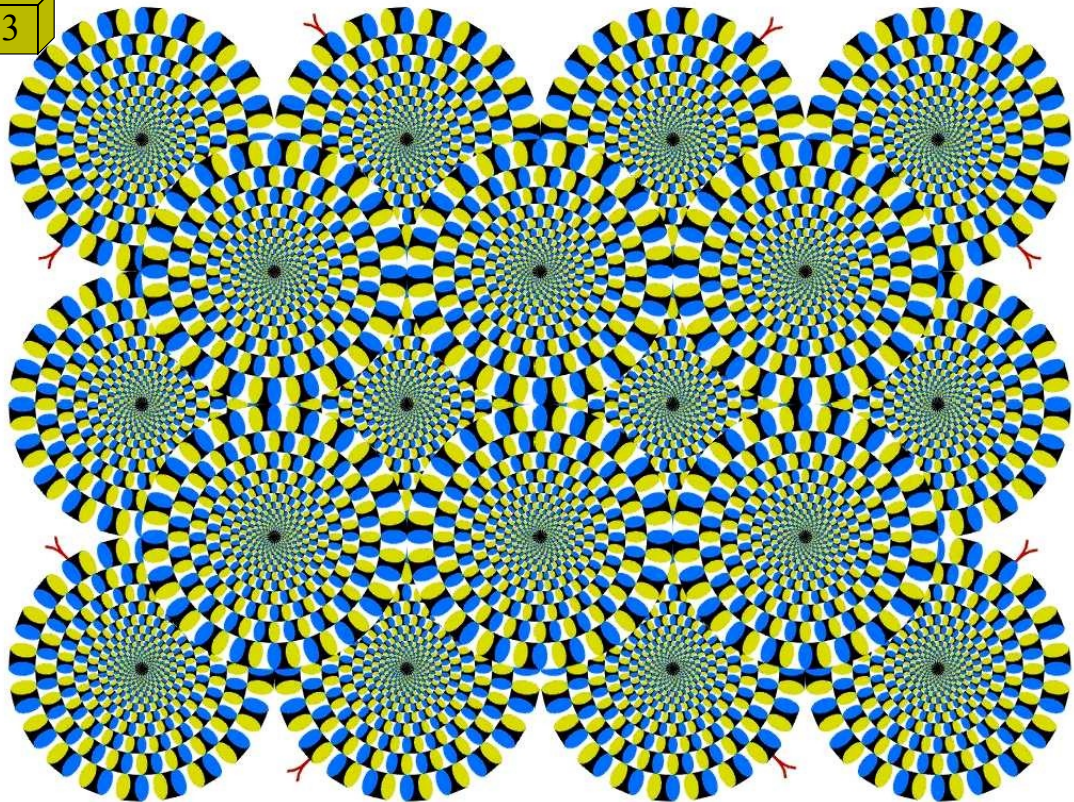
¿Vd. ve un músico o la cara de una
chica?

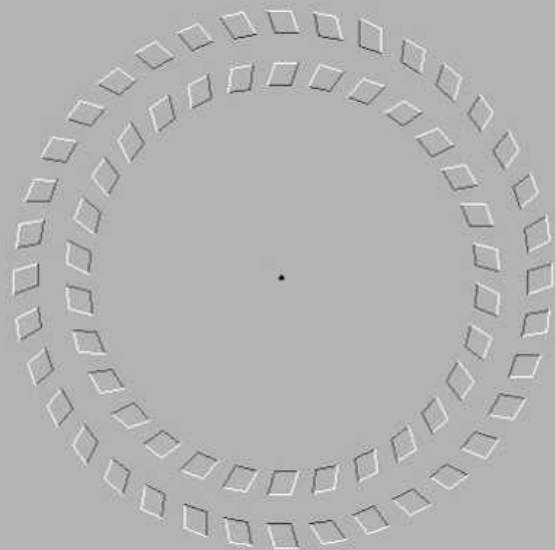


Mire el centro sin parpadear durante 20 segundos.
Luego mire su mano. ¿Qué ha pasado?.

En la siguiente imagen nada se mueve. Sin embargo, todo parece estar en continuo movimiento. Si no lo cree, imprima la imagen en una hoja y seguirá viendo el mismo efecto.

13





ENFOQUE EL PUNTO CENTRAL Y MUEVA LA CABEZA ADELANTE Y ATRÁS

